

L'emporio informatico

After, vero e proprio emporio informatico, ha iniziato la sua attività nel 1985 con la gestione di regate veliche ed altri eventi sportivi, diventando presto leader mondiale per questo tipo di servizio e usando per prima la grafica come strumento di comunicazione diretta. **America's Cup, Admiral's Cup, Mondiali di Atletica, Mondiali di Sci** sono solo alcuni degli eventi che hanno portato **After** nei cinque continenti.

L'impegno di **After** si è poi allargato a tutti i settori connessi alle **nuove tecnologie di comunicazione**: prodotti multimediali, sistemi di accreditamento, grafica pubblicitaria e televisiva, localizzazione di software e realizzazione di siti Web.

After ha saputo cogliere immediatamente le opportunità e le potenzialità offerte da Internet: la realizzazione di siti per **Fanta, Disney, GPone** e **Max Biaggi**, del portale **Semplicemente** con Gemina e il lungo rapporto con l'**Accademia Filarmonica Romana** rappresentano una conferma del credito che **After** vanta in questo settore.

After è inoltre leader mondiale nella gestione integrata di servizi di accreditamento. Il suo innovativo e affidabile sistema è stato utilizzato con successo in occasione di centinaia di eventi internazionali, tra cui, per la politica, **Consigli Europei, Summit NATO, Vertici G7, G8 e FAO** e, per lo sport, **Italia '90, Tokyo '91, Cuba '92, Morioka '93, Göteborg '95, Burkina '98, Santiago '00, Edmonton '01, Kingston '02, Parigi '03, Budapest '04, Helsinki '05, Mosca '06, Pechino '06**.

After ha svolto e svolge la propria attività creativa e tecnologica per importanti imprese, istituzioni ed organizzazioni, come **De Agostini, Disney, Coca-Cola, Ferrari, FIFA, Gemina, IAAF, Telecom Italia, Ministero degli Esteri, La7, Sky, Presidenza del Consiglio, Tim, Protezione Civile, Louis Vuitton, Rai, Torino 2006, Commissione Europea**.

After S.r.l.

V.le del Vignola 61 - 00196 Roma
Tel. 063220621 - Fax 063222414

www.after.it
www.afterweb.eu

