

BROADCAST & VIDEO IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA MULTIMEDIALE

Torna alla home page di B&V

BUSINESS & MERCATI | TELECOMUNICAZIONI & MEDIA | AUDIOVISIVO & TV | INTERNET & INFORMATICA

Torna al sommario di B&V

INTERNET & INFORMATICA

Torna al sommario di B&V

**NUMERO 176 DEL 6 DICEMBRE 2001
ANNO VI**

CAVI P51 CON TROPPO CADMIO, SONY LI SOSTITUISCE
Un controllo effettuato in Olanda ha rivelato che i cavi di collegamento delle nuove PlayStation Uno contenevano una quantità di cadmio superiore al limite consentito. La Sony sta provvedendo a sostituire i cavi, operazione che richiederà all'incirca una settimana. Non ci sarebbero ripercussioni sulla salute, né sono coinvolti altri prodotti Sony, come la PlayStation 2. A rassicurare i consumatori è stato Corrado Bonanno, presidente e a.d. di Sony Computer Entertainment Italia: "In base alla normativa olandese, che riguarda le normative comunitarie, è stata rilevata una quantità di cadmio superiore ai limiti nei cavi di collegamento ai joystick. Per questo motivo è stata bloccata la distribuzione dei prodotti in uscita dall'Olanda, che è il punto di arrivo dal Giappone dei prodotti Sony, il magazzino a livello europeo". Un inconveniente che riguarda componenti non realizzati dalla Sony, ma da terzi. "Il problema non coinvolge la salute", ha concluso Bonanno.

INIZIA LA RIPRESA DEL MERCATO DELLE MEMORIE DRAM
Buona notizia per Samsung, Hynix, Micron, Infineon e NEC, i grandi attori del mercato delle memorie DRAM (Dynamic Random Access Memory) i cui i prezzi sono crollati quest'anno a 0,9 dollari alla fine ottobre. Le società stanno assistendo gradualmente alla risalita della domanda e del prezzo del mercato delle DRAM. Così, il prezzo "spot" ha raggiunto 1,58 dollari il scorso 27 novembre. Perciò, i produttori sudcoreani, al primo posto del quale figurano Samsung e Hynix, hanno deciso di aumentare le proprie tariffe. Numero mondiale del settore, Samsung Electronics ha aumentato del 10% i prezzi per i suoi ordini di dicembre, mentre Hynix, il gruppo in difficoltà che sta negoziando con l'americana Micron Technology la creazione di un nuovo polo leader mondiale, ha incrementato i prezzi dei suoi DRAM del 10-20%. Inoltre, i costruttori informatici americani Dell ed IBM avrebbero accettato già un aumento compreso tra il 5% al 20% dei prezzi entro fine anno.

UN PROGETTO EUROPEO PER L'INTERNET 3G
Euro6IX e l'iniziativa lanciata dalla Commissione Europea cui partecipano le principali società continentali di telecomunicazioni, fornitori di soluzioni software, i laboratori di ricerca, le università e gli utenti finali. Il progetto è teso a sviluppare la prima rete Internet Exchange pre-commerciale paneuropea IPv6, il web di terza generazione.

2002 L'ANNO DELLA PUBBLICITÀ ON LINE IN USA
Se la crisi degli investimenti in pubblicità on line sembra proseguire negli Stati Uniti (-6,4% nei primi nove mesi dell'anno secondo uno studio dell'Ufficio di Pubblicità Interattiva realizzato dal gruppo Procter&Kocher), l'anno 2002 dovrebbe essere quello della risalita. Per Geoffrey Ramsey, direttore generale del gabinetto di statistica eMarketer, dopo una caduta nel 2001 dell'1,4% a 7,2 miliardi di dollari, le spese pubblicitarie sul web risaliranno a circa 8,1 miliardi di dollari o supereranno il record di 8,2 miliardi di dollari del 2000. Secondo un dirigente di Yahoo!, le società dovranno dare prova di originalità nelle loro offerte.

MEDIASET METTE IN RETE IL TGCOM FINANZIARIO
Il gruppo Mediaset ha lanciato il Tgfin, nuovo portale finanziario all'indirizzo web www.tgfin.it. Emilio Cavella, vicedirettore vicario del Tgcom, dell'esperienza del quale il portale prende l'avvio, ha commentato: "Il nostro progetto è quello di realizzare un marchio trasversale che potrà vendere le notizie a chi vuole, realizzando così in maniera concreta la multimedialità e declinando così le nostre notizie su più mezzi". Oltre all'estensione in tv con i 3 appuntamenti "in pillole" da 90 secondi su Canale 5 e Italia 1 Sendash, ha proseguito - seguendo così l'esperimento di TgCom, l'ambizione finale è quella di arrivare (i negoziati sono in corso) alla carta stampata nei primi mesi del prossimo anno. Quello di Tgfin è un progetto che dovrebbe così riempire il vuoto della informazione economica presente nelle reti Mediaset. La redazione, che con quella del Tgcom conta circa 20 giornalisti, conta anche su esperti esterni tra cui spicca il "Big Trader", un professionista che, in incognito, racconterà la propria giornata in Borsa e risponderà alle domande degli utenti in un forum di discussione nel sito. La linea editoriale di Tgfin, infatti, sarà quella di fornire gratuitamente informazioni chiare e con un linguaggio comprensibile, allo stesso tempo ricco anche di analisi tecnico grafico e "numerosi". Le quattro aree principali saranno l'informazione (notizie della redazione e le ultime di agenzia), le quotazioni della borsa di Milano e dei maggiori mercati azionari mondiali, la finanza personale (dove gli utenti registrati gratuitamente avranno a disposizione una serie di strumenti per seguire i titoli del proprio portafoglio) e una vasta sezione dedicata alle analisi ed ai commenti degli esperti.

VIRUS "GONER" NUOVO TERRORISMO DEGLI INTERNAUTI
Arriva dalla Francia e si chiama "Goner" il nuovo virus che minaccia la navigazione sull'Internet. Lo segnalano gli esperti dell'agenzia di sicurezza informatica californiana Computer Associates International, che usano già il termine epidemia. Il virus si propaga nei computer che adoperano i programmi di posta elettronica "Outlook" e "Outlook Express" ed i software di comunicazione personale "Instant messaging" (ICQ e Internet Relay Chat). Diverse migliaia di personal computer di utenti consumer e di aziende sono stati infettati in pochi giorni. Goner arriva con il sistema classico dell'allegato elettronico ai messaggi e-mail. Il messaggio si presenta con il saluto "Hi" ("Ciao") e un breve testo che invita ad aprire l'allegato che attiva il virus. Goner invade la memoria del computer infettando tutti gli indirizzi di posta elettronica registrati, chiudendo programmi aperti, cancellando programmi di sistema e attaccando il software antivirus.

NEL 2005 PIU' INTERNAUTI OVER 55
Saranno sempre più "maturo" gli internauti con il passare degli anni. Uno studio del network Vision, pubblicato in un volume a cura del direttore Francesco Grillo, rivela che entro il 2005 triplicherà il numero degli over 55 che navigano su Internet un terzo contro un decimo dei dati attuali. Le informazioni più citate continueranno ad essere quelle relative a salute e sanità. Grillo ha spiegato che gli analisti cercano sul web informazioni più specifiche rispetto agli altri utenti e in genere di pubblica utilità: come notizie su salute, trasporti e servizi. Questa fascia di utenti, poi, rimane più tempo collegata ad Internet ed ha imparato ad usare la tecnologia necessaria più rapidamente di quanto abbia imparato ad usare la segreteria telefonica e il cellulare. Il vantaggio nasce dalla tendenza di costruttori ed editori a realizzare hardware e software di uso più semplice. Presto, per usarsi non serviranno quasi più tastiera e mouse, ma basterà parlare con l'elaboratore grazie ai sistemi vocali sempre più sofisticati che verranno messi a punto. Questo faciliterà la crescita di utenti over 55.

I SEGRETI DEL BOSS
Sono i giornalisti palermitani Ernesto Oliva e Salvo Palazzolo gli autori del sito www.benedicoprovenzano.net, che racconta gli ultimi misteri che circondano il superlatitante Benedetto Provenzano, capo di Cosa Nostra, inseguibile da 39 anni. Gli autori de "L'ultima mafia" (Rubbettino editore), prima biografia del boss, documentano sul sito le più recenti indagini sulla nuova mafia. Si tratta di un miniportale, disegnato da Cesare Azzali, sul quale è possibile consultare gli atti di alcuni processi, le misteriose lettere della latitanza e le perizie tecniche per decriptare. In parte, viene anche decrittato il codice utilizzato da Provenzano per comunicare con i propri familiari e imporre ordini, nel sito è presente anche l'inedita relazione della commissione parlamentare antimafia sulle assoluzioni per insufficienza di prove. Salvo Palazzolo scrive per "La Repubblica". Ernesto Oliva lavora per il portale Inn. I due giornalisti hanno spiegato così la scelta del nome del sito: "Si tratta di un'operazione che ha un valore simbolico, soprattutto in questo momento di calo di tensione sui temi della lotta alla mafia".

GLI USA ABOLISCONO PER DUE ANNI L'IVA SU ACQUISTI ON LINE
Il Senato degli Stati Uniti ha approvato l'abolizione della Sales Tax, corrispondente alla nostra Iva, sugli acquisti on line fino al primo novembre 2002. Un provvedimento volto a stimolare l'e-commerce, e, dice il vicepresidente e consulente delle tasse del Federal Department Stores, Frank Julian, "una vittoria per l'economia perché riduce le preoccupazioni e le incertezze delle aziende, convinte finora che i governi statali avrebbero potuto inserire dei dazi colpendo così duramente il traffico on line".

PRESTO IL NUOVO SEMPLICEMENTE.IT
Semplicemente.it, portale del Gruppo Gemina, dal prossimo 20 dicembre si presenterà in rete in versione rinnovata, con una veste grafica aggiornata. Tutti i servizi all'interno del sito sono stati trasformati, compresa l'informazione, attraverso uno sviluppo più verticale e specializzato dei temi. "In Primo Piano" è la rubrica di approfondimento che ha come protagonista la cultura a 360 gradi: "Officina Letteraria" è la nascente community dedicata agli appassionati di lettura e scrittura; "Tracce d'Inchiostro" è lo spazio che propone recensioni di libri, approfondimenti letterari e di stile, informazioni su scuole di scrittura in Italia e speciali su eventi e festival. In questa nuova zona letteraria, gli utenti potranno incontrarsi e scambiarsi le reciproche esperienze, oltre a vedere pubblicati i propri scritti. Infine, grazie alla partnership con Internet Bookshop Italia, gli utenti registrati potranno acquistare on line le novità del settore librario, con agevolazioni speciali ed esclusive.

CISCO E IBM ASSISSE PER SERVIZI DI TELELAVORO PER MANAGER
Intesa firmata tra Cisco System e IBM per servizi di telelavoro destinati ai manager. In un comunicato congiunto delle società si legge: "Con questo accordo i manager in viaggio potranno accedere ai dati aziendali via internet, in tutta sicurezza e ad alta velocità, anche da un albergo, dall'aeroporto, dalla stazione ferroviaria, perfino da un luogo pubblico come un ospedale o da una banca". Secondo una previsione Ict, in Europa il numero dei professionisti che dovranno ricorrere al telelavoro aumenterà da 10 milioni del 2000 ai 28 milioni circa nel 2005.

L'AGENZIA REDATTORE SOCIALE CHIUSO UN ANNO
Con una crescita mensile del 10%, l'agenzia "Redattore sociale" chiude il bilancio del primo anno di vita. La testata informativa on line sui temi del non-profit è stata fondata presso la Comunità di Capodano. In 12 mesi ha registrato una media di 500 utenti giornalieri, con circa 4 mila contatti al mese alla home page e 20 mila file scambiati ogni giorno. L'agenzia è retta da Stefano Trassati e produce attualmente 30 notizie quotidiane. In archivio il materiale presente sul mondo del terzo settore consta di schede di 800 organizzazioni sociali, 1.100 siti internet, 350 tabelle statistiche, schede di 400 riviste, testi di leggi e libri del centro di documentazione di Capodano. Il sito propone alcune novità: come la newsletter gratuita, una rassegna stampa settimanale in abbonamento su articoli di 400 riviste e un mensile stampato con lo stesso nome di agenzia.

IL CENORE SI ORDINA SUL WEB
Esperia ha lanciato sul proprio sito (www.esperia.com) l'operazione "fatale con i tuoi". L'iniziativa prevede tre pacchi-menu contenenti tutti gli ingredienti e la ricetta dello chef Ro. Dante per cucinare il cenore di Natale e di Capodanno. Sul sito, fondato da Antonio Tombolini nel 1998, si trovano anche ricette gastronomiche italiane e straniere e prodotti artigianali.

Servizi di pre e post produzione.

Chinatown

Via Alessand. 12 - 20154 Milano - Tel. 02/4550711 - Fax 02/30553798 - e-mail: chinatown@iul.it