

DAILY Media

QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE

Aut. Trib. MI n. 612/90 Comp. in proprio-Diffusione per e-mail
Anno XII - n. 009 giovedì 18-01-2001



Nasce ITALY, struttura leader dell'esterna nazionale: offerta operativa da maggio

La notizia non contiene ancora tutti i dettagli, ma è confermata: partirà il prossimo 7 maggio l'offerta commerciale di **ITALY**, struttura che rappresenta circa il 30% del mercato dell'affissione italiana. Il patrimonio è davvero imponente: 8.500 posters e 45.000 impianti speciali che garantiscono una massiccia e capillare offerta nel mercato dell'esterna e nella storia dell'affissione italiana, con un volume d'affari che sarebbe di oltre 160 miliardi. **ITALY**, la brand commerciale di **Jolly Pubblicità**, è la piattaforma di vendita di quattro fra le più qualificate società italiane di affissioni: **Jolly**, **Affitalia**, **Alessi** e **PubbliA**. **ITALY Outdoor Media Company**, guidata da **Paolo Casti**, è operativa a Milano, in via Giulini 2, con filiali in tutte le principali città italiane. La struttura dei prodotti è consultabile sul sito www.italyoutdoor.com.

Gemina mette in rete Semplicemente.it,

Ammonta a circa un miliardo, investito su carta stampata e online, il budget di lancio di **Semplicemente.it**, il nuovo portale che si rivolge a un target maturo ed evoluto, in rete da oggi. L'iniziativa è sostenuta, con un aumento di capitale di 1,5 milioni di euro, da **Gemina**, che ha acquisito il 70% del capitale della società. Il restante 30% fa capo all'ideatore dell'iniziativa, nonché amministratore della società, **Gian Luca Donato**. Fra i principali partner dell'iniziativa ci sono: **Azzurra** del **Gruppo Sai**, **Commerzbank Asset Management Italia** e **Hit-Holding Italiana Turismo**, che offriranno, ciascuno nella propria area di pertinenza, prodotti e servizi particolarmente mirati al target cui **Semplicemente.it** intende rivolgersi. Il break-even è stato stabilito per il terzo anno di attività, mentre l'obiettivo per quest'anno è di attivare 30.000 utenti profilati. La società, che opera a Roma, si avvale di **After** per la realizzazione del sito; **Aida** ed **Eta Meta** per la comunicazione; **Ops** per il call center; **Santilli e Associati** per la consulenza legale, e **Yoda** per le strategie crm. Altre aziende con cui sono state avviate partnership sono: **Peck**, **Benessere.com**, **Cd-Flash**, **Internet Book Shop** ed **Enervit**. Sono state definite anche collaborazioni con **Compagnia della Rancia**, **Slowfood** e **Olympus**. La raccolta è stata affidata a **Click.it**.

Disney Channel nel superpremium di D+

Disney Channel è stato inserito nel pacchetto superpremium di **D+**, bouquet di **Tele+** da cui il canale è distribuito in esclusiva. La notizia è stata diffusa ieri attraverso una nota congiunta delle due strutture, che è stata occasione per **Laurent Malek** e **Olivier Gerolami**, amministratori delegati di **Disney Channel** e **Tele+**, per annunciare il raggiungimento, nel 2000, dei 655.000 abbonati per il canale tematico dedicato ai ragazzi e alla famiglia.

STUDIO UNIVERSAL.
LA GRANDE TV DEL GRANDE CINEMA.
CON MANZONI,
UN TELESUCCESSO KOLOSSAL.

**Studio
UNIVERSAL**

OGNI EPOCA HA LE SUE TELE

am

A.MANZONI&C.

Business Unit Tv · Milano-Roma · tel. 02-57.49.45.16 · e-mail: dir.tv@manzoni.it

© LA RIPRODUZIONE E' RISERVATA (come previsto dalla legge): chi desidera divulgare a terzi (non abbonati) le presenti notizie deve essere autorizzato

Dir. resp. Enrico Robbiati - Ediforum srl - via Adige, 20/c - 20135 Milano - redazione tel. 02-54.12.11.09 - fax. 02-54.12.11.49 e-mail: redazione@ediforum.it - diramm@ediforum.it

terza