AFTER: TECNOLOGIA INFORMATICA AI MASSIMI LIVELLI

After nasce nel 1982 con l'intento di portare nello sport le potenzialità offerte dalla tecnologia informatica. In particolare nella ***vela***, si era manifestata l'esigenza di gestire in modo più *moderno* i risultati e le classifiche delle regate, integrandoli con tutta una serie di dati e statistiche, oltre che con inedite elaborazioni grafiche anche in animazione, in grado di offrire soprattutto ai regatanti, ma anche agli organi d'informazione, ai giudici e al pubblico, un servizio che garantisse in tempo reale la produzione di risultati e classifiche complete. Grazie a ciò già nel lontano (informaticamente parlando) 1984 anche i non addetti ai lavori erano in grado di capire e seguire in tempo reale l'andamento di una regata.

After si è subito imposta in campo internazionale come leader assoluto nella gestione informatica di eventi velici. La conoscenza approfondita delle problematiche organizzative, la competenza specifica dello staff (velisti e giudici fanno sempre parte della *squadra After*), la tecnologia sempr e in anticipo sui tempi e la qualità dei servizi forniti hanno portat o la piccola società romana ad aggiudicarsi eventi quali l'Am **erica's Cup** (in Australia nel 1986/87 e negli Stati Uniti a San Diego sia nel 1988 che nel 1992), l'**Admiral's Cup** in Inghilterra (dal 1987 ad oggi) e la **Sardinia Cup** (dal 1982 ad oggi), per non citare tutti gli altri campionati mondiali, continentali e nazionali gestiti in giro per il mondo.

L'attività della società si è poi allargata affermandosi anche in altri settori e collocandosi sempre all'avanguardia nei campi in cui ha operato, a cominciare dal settore dell'***accreditamento*** e dei ***sistemi di identificazione*** per le aziende. Il sistema di accreditamento After, nato in occasione dei **Mondiali di Calcio Italia '90** è stato in seguito perfezionato e utilizzato con successo in numerose altre manifestazioni, non solo sportive, di risonanza mondiale, tra le quali spiccano il **Consiglio Europeo '90**, i **Mondiali di Atletica '91** a Tokyo, il **Vertice Nato 1991**, la **Coppa del Mondo di Atletica** a Cuba nel 1992, i **Mondiali di Sci '93** in Giappone, il **Vertice G7** a Napoli nel 1994, i **Mondiali di Atletica 1995** in Svezia, il **Consiglio Europeo 1996**, il **World Food Summit 1996** della Fao e la **Coppa d'Africa di Calcio Burkina '98**, per la quale ha anche curato il progetto, la grafica e la realizzazione dei biglietti d'ingresso allo stadio.

Caratteristica peculiare di questo sistema è l'integrazione elettronica, in una sola rapida operazione, di fotografia, dati anagrafici e informazioni varie attraverso messaggi grafici di immediata e facile comprensione, mantenendo al tempo stesso una notevole elasticità di utilizzo e la massima difesa contro le contraffazioni.

In questi anni After ha lavorato in tutti e cinque i continenti, gestendo più di 400 eventi e distinguendosi, oltre che nelle indubbie capacità innovative, anche nella particolare attenzione per i particolari e disponibilità verso il cliente (spesso società od organismi internazionali).

After ha colto immediatamente anche le potenzialità offerte da ***Internet***; infatti, tra i primi ha pubblicato in tempo reale su Internet i risultati di regate e gare di sci. Per la scorsa edizione dell'Admiral's Cup e per la recente Sardinia Cup, ha fornito sulla rete telematica, oltre a risultati e informazioni di ogni tipo, il tutto presentato con una grafica ricca e accattivante, anche un servizio comprensivo di nuove opzioni come, ad esempio, l'installazione di una *live-cam* (una telecamera sempre accesa per osservare le condizioni meteo, l'uscita e il rientro delle barche, le partenze e gli arrivi). Per la Sardinia Cup, inoltre, era possibile seguire l'andamento di ogni singola imbarcazione in regata, le cui posizioni, ricevute tramite un sistema satellitare, erano immediatamente elaborate e visualizzate graficamente nel sito Web.

Sempre per quanto riguarda Internet, After si occupa anche dell'ideazione, realizzazione e mantenimento di siti Web per terzi. Attualmente è *service provider* di numerose entità tra cui lo **Yacht Club Costa Smeralda**, la svizzera **Mgt Consulting**, il **Consorzio Sciistico Le 3 Nevi** e lo **Sci Club Eur**. Ultimamente si è aggiunta la **Disney** che ha commissionato ad After parte del suo sito italiano.

Tra i suoi clienti After annovera la **Cariplo**, il **Ministero delle Finanze**, il **Ministero degli Affari Esteri**, la **Fao**, l'**Arsenale Militare della Spezia**, **Telecom Italia** (ex Stet), **Tim**, lo **Yacht Club de Saint Tropez**, lo **Yacht Club of Greece**, l'**International Amateur Athletic Federation**, il **Coni**, l'**Accademia Navale** di Livorno, il **Royal Ocean Racing Club**, la **Louis Vuitton**, **Mondadori** e, negli anni in cui operava attivamente nel mondo dello sport, l'**Olivetti**.

AFTER S.r.l. • Viale del Vignola 61 • 00196 Roma • *Telefono* 063220389 (r.a.) • *Faxsimile* 063222414 • *Posta elettronica* mailbox@after.it